

### Perstel DR-101

Perstel DR-101 er verdens første bærbare digital-radio, og vi mærker historiens vingesus... Den lidt besværlige betjening af DAB-delen gør også, at vi føler os som radio-pionerer - og det var ikke ment som ros. Vi skulle have fat i manualen, før vi blev gode venner med den. På plussiden har den en udmærket FM-radio. Men det skræbende udseende og den den udvendige klodsede antenne, der ikke er nogen smart løsning, retfærdiggør slet ikke den høje pris.

★★★★☆

Forvent at betale: 2.495 kr.  
Forhandler: HPT tlf. 8743 0400



### Ministry of Sound DAB

Ministry of Sound er en af verdens mest kendte klubber - altså den slags, hvor man danser. Og det er også en række af livstilsprodukter. Deres DAB-radio i lommeformat. Den har en nem og logisk betjening - og displayet har et fint baggrundslis. Lyden er meget klar, og vi oplevede ingen udfald. Plastik-kabinettet og finishen virker en anelse skræbet - selvfarvet plastik giver ikke noget specielt eksklusivt præg, når den er ridset. Og så ryger noget af smartness-værdien

★★★★☆

Forvent at betale: 1.795 kr.  
Forhandler: Gizmolink.dk tlf. 7026 2446



# Radioen bliver digital

Efter 15 minutter med de nye landsdækkende radioer fik vi nok af Celine Dion og UB40. *FHM* tester de nye digitale radioer



### Pure Evoke-1

En fin, lille digital bordradio med en god lyd. Den suger simpelthen signalet til sig. Pure er på mange måder et "no-nonsense" mærke. Hvis man synes, det lyder meget kompliceret med digitalradio, skal de i hvert tilfælde hurtigt få afdramatiseret det. Den er så let at betjene, at de mest teknologigale simpelthen kommer til at savne nogen knapper at hive og få i. Men det er slet ikke nødvendigt - den betjener sig selv. Det store minus er, at den mangler en FM-radio. Godt nok er det smart med alt den digitale radio, men helt afskrive almindelig FM-radio, er vi slet ikke klar til. Har kun en højttaler, men kan tilsluttes eksterne højttalere

★★★★☆

Forvent at betale: 1.499 kr.  
Forhandler: Hi-Fi Klubben tlf. 7010 4434

PURE



